



# YOUR SPACE ME7

**Co-funded by  
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



# AGENDA



**13:30**      **Kurzvorstellung „Your Space“ Projekt**

**13:40**      **Potentiale entfalten: Ergebnisse**

- Manual
- Scenarios
- Trainingsmodule
- Empfehlungen & Lessons Learned

**14:30**      **Pause – Fotoausstellung & Ergebnisse / Videos**

## **15:00 Paneldiskussion**

- Intersektionalität
- Gesellschaftliche Beteiligung
- Sozialraumorientierung

## **16:00 Feedback & Auswertung**

## **16:30 Offenes Netzwerken & Ende**

## **17:00 Gebäudeschließung**





# GRUSSWORTE



SANDRA HILDEBRANDT

**Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und  
Familie**

**Referentin für Grundsatzangelegenheiten,  
Jugendberufsagentur, europäische Jugendpolitik**



NICOLA HUMPERT

**BGZ Berliner Gesellschaft für internationale  
Zusammenarbeit mbH**

**Geschäftsführerin der BGZ**





# Berliner Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit

## ÜBER UNS

- Gemeinnützige Einrichtung des Landes Berlin und der Handwerkskammer
- Satzungszweck: **internationale Vernetzung** Berlins unterstützen
- **1983** gegründet und seitdem über **120** Projekte konzipiert und durchgeführt
- **institutionelle Förderung** von der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe







# Berliner Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit





# Berliner Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit

## MIT WEM WIR ARBEITEN

- Senatsverwaltungen, Senatskanzlei, Bezirksämter
- Kammern, Innungen, Fachverbänden
- Oberstufenzentren, Fachhochschulen, Universitäten
- Nicht-regierungsorganisationen und Vereine



## UNSERE ARBEITSBEREICHE



Nachhaltig  
Wirtschaften



Zusammenarbeit mit  
dem Globalen Süden



## UNSERE ARBEITSBEREICHE



Gesellschaftliche  
Teilhabe und  
Zusammenhalt

---



Digitale Heraus-  
forderungen und  
Innovation

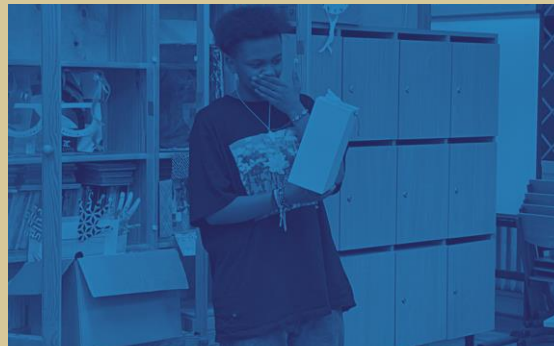
---



## UNSERE ZIELE

Wir stärken die internationale Kooperation von Berliner Akteuren und generieren durch die Projekte einen Mehrwert für die Stadt. Alle unsere Projekte leisten einen Beitrag zur Umsetzung der Agenda 2030

**Ziele:** Qualifizierung, Fachkräftesicherung, Empowerment, Resilienz





# YOUR SPACE



## Die Basics ...

**Titel:** *Your Space – Kunst und Kultur als Türöffner für mehr gesellschaftliche Teilhabe von benachteiligten Jugendlichen*

**Website:** [www.yourspace-project.eu](http://www.yourspace-project.eu)

**Laufzeit:** 2022 -2025 (MAI)

**Partnerländer:** Spanien, Polen, Deutschland



**Fördersumme:** 268.488,- Euro



**Co-funded by  
the European Union**

## Worum geht es?

- › **Förderung** von „Beteiligung, Begegnung und Befähigung“ von Jugendlichen zur Stärkung der Resilienz im eigenen Stadtteil.
- › Beitrag zur **EU-Jugendstrategie** „jungen Menschen es zu ermöglichen, ihr eigenes Leben zu gestalten, Widerstandsfähigkeit aufzubauen und sich Lebenskompetenzen anzueignen.“





## Umsetzung & Methodik

- › **Zusammenarbeit** zwischen Jugendarbeiter\*innen und Künstler\*innen, um individuelle Angebote zu entwickeln. Die Erprobung erfolgte in kreativen Szenarien.
- › **Niedrigschwellige Angebote** und Zugänge durch offene und experimentelle Formate, besonders für Jugendliche aus schwierigen Verhältnissen



## Wirkung & Mehrwert

- › **Individueller Kompetenzerwerb** durch kreative Ausdrucksformen und passgenaue Angebote, die Jugendliche direkt in Ihren Lebenswelten abholen und so Teilhabe sowie sozialen Zusammenhalt fördern.

**Stärkung der Resilienz** von Jugendlichen als auch vom Kultur- und Kreativsektor.



## Zusammenfassend:

- › Aufbau von Kreativpartnerschaften im Stadtteil
- › Förderung von Teilhabe & sozialem Zusammenhalt
- › Nachhaltige Verankerung niedrigschwelliger Angebote

**Fazit:** Your Space verbindet Kunst & soziale Teilhabe und stärkt Jugendliche durch individuelle und kreative Ausdrucksmöglichkeiten.





# ERGEBNISSE



## Unsere Ergebnisse

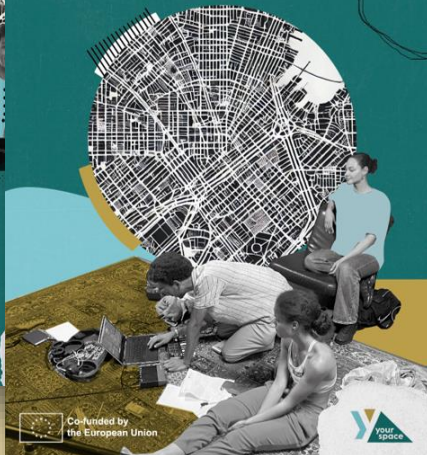


Co-funded by the European Union



WHITE PAPER ON THE FUTURE OF CULTURAL YOUTH EDUCATION CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

MANUAL FOR CREATIVE PARTNERSHIPS FOR SOCIAL SPACE-ORIENTED CULTURAL YOUTH EDUCATION



Co-funded by the European Union

Co-funded by the European Union



SPACE-ORIENTED SCENARIOS ENGAGING, CONNECTING AND EMPOWERING YOUNG PEOPLE OVERCOMING DISCRIMINATION OR CULTURAL BARRIERS BY MEANS OF DIGITAL CULTURE

Co-funded by the European Union



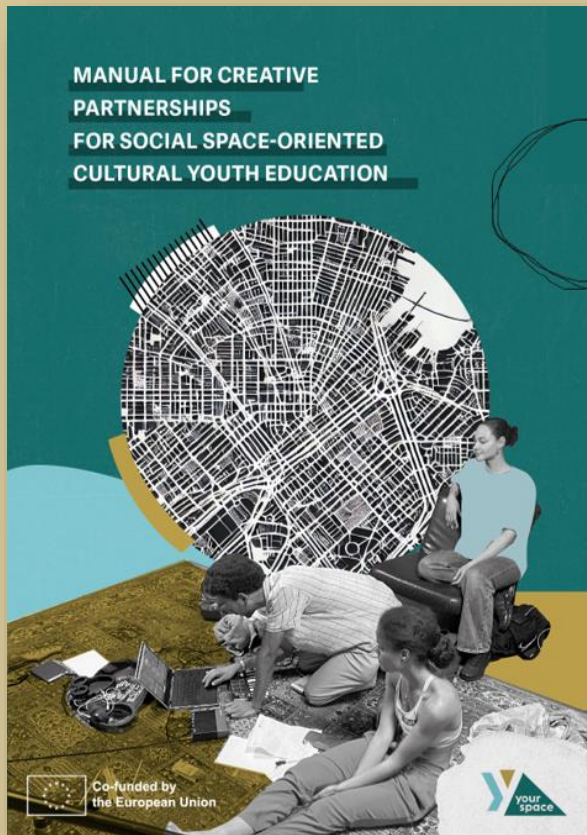
Co-funded by the European Union

## Unsere Ergebnisse

- 1. Manual für Kreativpartnerschaften** zur sozialraumorientierten kulturellen Jugendbildung
- 2. Sozialraumorientierte Szenarien** zur Beteiligung, Begegnung und Befähigung Jugendlicher mit Mitteln von Kunst und Kultur
- 3. Trainingsmodule für Jugend- und Kreativ- und Sozialakteure**
- 4. White Paper zur Zukunft** der kulturellen Jugendbildung

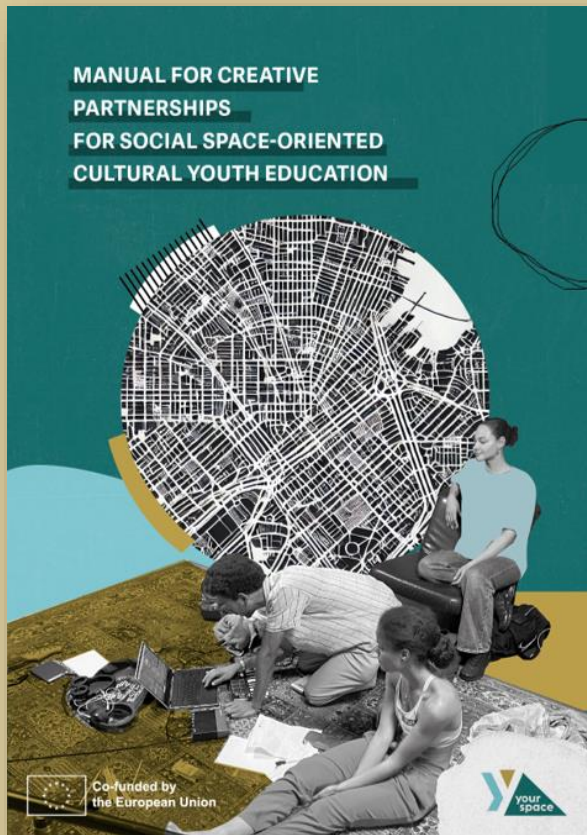


## Auf einen Blick...



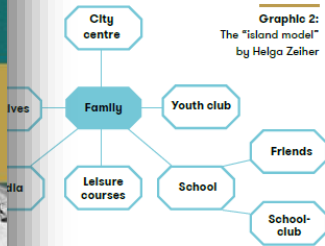
Das Manual zeigt, wie **Kreativpartnerschaften** zwischen Jugendbildung und Kunst/Kultur durch kreative Ressourcen **wirksame Lern- und Beteiligungsangebote im Sozialraum** schaffen, gibt praxisnahe Tipps zur Umsetzung und bietet ein Forum zur Zukunft kultureller Jugendbildung.

## Auf einen Blick...



### Analysis: Creating Reliable Spaces for Social Learning

To design effective youth work concepts, it is essential to understand the living environments and social spaces of young people. Building on a subject-oriented understanding, a social-space-oriented concept development attempts to gain insights into the different living environments and social spaces of children, young girls, boys, etc. Besides the application of statistical methods, a lifeworld-analysis deploys qualitative methods and empirical social research to conduct minor field studies (such as structured neighbourhood walks, needle method, persona grid, national surveys, participatory mapping, subjective cartography, time budgets of children and adolescents, re-creation of public image). Qualitative methods of lifeworld-analysis provide the necessary differentiated insights. The resulting picture is used to identify requirements and goals for child and youth work that are oriented to the living environments of children and young people and not imposed. A concept, that is oriented on the actual needs and interests of children and adolescents of a given social space, requires a detailed lifeworld-analysis as foundation, to develop requirements, objectives and tasks for child and youth work. By understanding their living environments, challenges, and aspirations, practitioners can design youth work initiatives that are relevant, inclusive, and effective. Lifeworld analysis forms the basis for conceptual planning, goal-setting, and the development of targeted interventions in line with young people's lived experiences.<sup>1</sup>



These diverse spaces became platforms for transformative learning experiences at the intersection of art and education. Participants applied these experiences in their communities, actively contributing to the reshaping of their social environments.

### Art and culture as powerful tools for engagement

The challenges faced by participants in their social spaces emphasized the importance of art and culture as powerful tools for diversity and inclusion. These mediums reveal both local and global youth narratives, carrying significant implications for society. At your Space, artists and cultural practitioners demonstrate a strong commitment to international cultural collaboration and are eager to learn from diverse youth pedagogies and methods. A dynamic dialogue between cultural and social practices is central to the project's approach, with a focus on developing flexible infrastructures and shared capacities that align with the skills and interests of young people.

Creative activities provide diverse pathways for young people to explore self-expression and self-discovery. They also allow local audiences to experience the outcomes of this creative journey, often showcased in celebratory public settings. Artists employ inclusive, participatory tools to engage a wide range of stakeholders—youth, educators, social workers, NGOs, community organisations, entrepreneurs, and local communities. By activating creative potential, artists encourage greater participation in group dynamics and community development, fostering a sense of belonging.

Through this process, artists—whether filmmakers, photographers, or musicians—guide youth in acquiring critical social skills transversal skills. These include enhancing artistic abilities, cultivating entrepreneurial and technical knowledge, developing critical thinking, and fostering self-determination. This creative journey motivates youth to integrate these skills into their daily lives, with spill-over effects that sometimes lead to employment opportunities in creative industries.

The skills developed through creative practice also improve group communication, collaboration, and a sense of

belonging to peer communities. Ultimately, this experience allows young people to define their place in society and contribute to broader social transformation, driving meaningful change in their own perception and beyond.

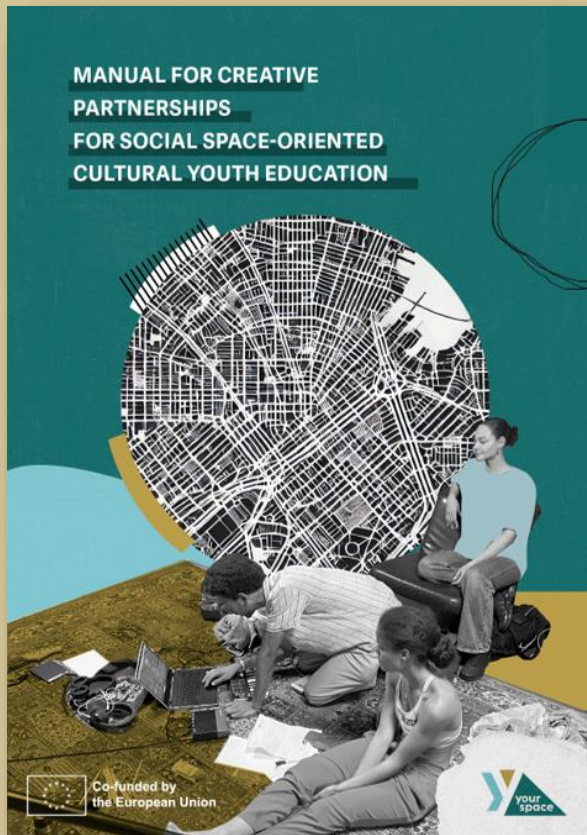
### Who Benefits from This Manual?

The manual is designed to serve a wide range of professionals, older and individuals interested in improving their skills and experience in the field of cultural youth education and social space orientation. The target groups of beneficiaries include:

- CREATIVE AND ARTISTIC PROFESSIONALS**  
Individuals from the arts and culture sectors, such as artists, cultural educators, and creative facilitators, who aim to collaborate with youth workers and social workers to contribute to their mission to strengthen young people's personal and cultural development.
- COMMUNITY ORGANISERS AND LEADERS**  
Professionals involved in community development and social inclusion initiatives, who wish to employ arts and culture as tools for empowerment and community building.
- RESEARCHERS AND ACADEMICS**  
Scholars and researchers specializing in youth development, cultural education, and innovative pedagogical approaches can benefit from practical insights into the social-space-oriented approach and other cutting-edge educational and arts-based methodologies.
- STUDENTS AND LEARNERS**  
Aspiring professionals, students, and lifelong learners interested in gaining a comprehensive understanding of social space-oriented cultural youth education and creative partnership practices.



## Auf einen Blick...



**Kernidee:** Begleitung von Jugendlichen durch Sozialarbeiter\*innen, Pädagog\*innen, Kreative als Mentor\*innen

**Werkzeug für Fachkräfte** der non-formalen und formalen Jugendarbeit

- › **Sozialraumorientierte, maßgeschneiderte Ansätze**
- › **Vielfalt und Inklusion**

## Was sind Kreativpartnerschaften

- › Kooperation zwischen Kultureinrichtungen und anderen Bereichen.
- › Vereinen unterschiedliche Perspektiven, übertragen kreative Kompetenzen & fördern innovative Arbeitsweisen
- › Gehen über Ihre **eigenen Wirkungsfelder hinaus**
- › Pädagog\*innen, Sozialarbeiter\*innen und kreativscaffende als Mentor
- › Entwicklung von passgenauen Angeboten

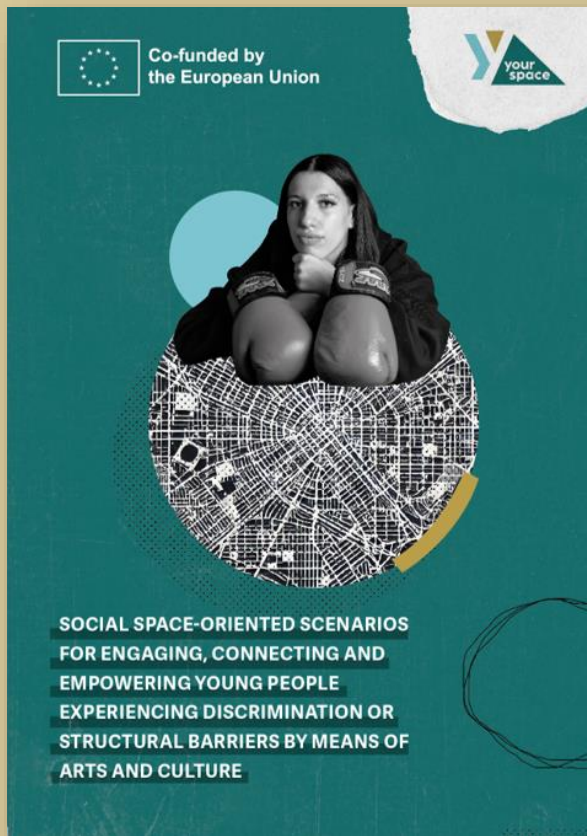


## Schlüsselemente von Kreativpartnerschaften

- › Disziplinen verbinden und Netzwerke aufbauen
- › Ko-Kreation
- › Inklusive Teilhabe an Kunst und Kultur
- › Kapazitätsaufbau
- › Einbindung der Gemeinschaft
- › Höhere Qualität der Ergebnisse

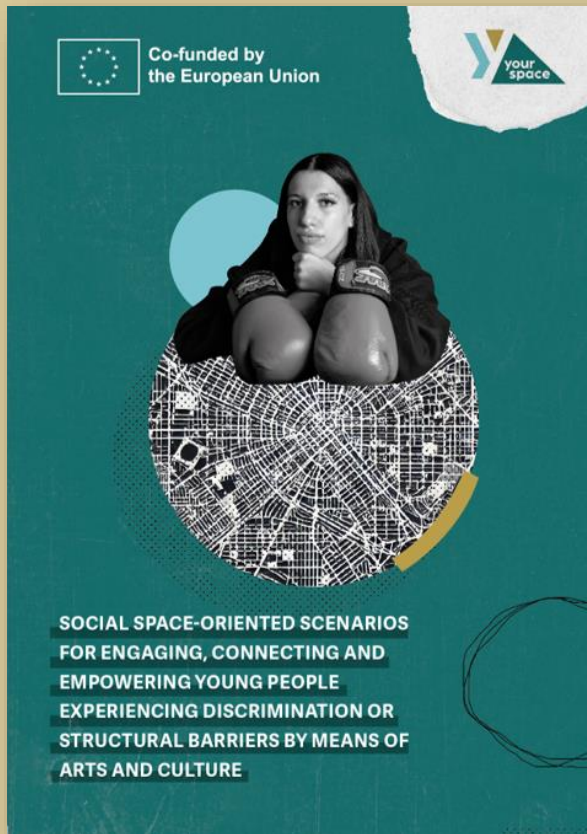


## Auf einen Blick...



Die Szenarien veranschaulichen **beispielhaft niedrigschwellige Zugänge zur künstlerischen Expression**. Durch kreative Aktivitäten werden Jugendliche in den Partnerländern auf vielfältige Weise befähigt, **Kunst als Werkzeug** für Beteiligung, Begegnung und Empowerment zu nutzen. Sie dienen zugleich als **Inspiration und Anknüpfungspunkt** für andere Organisationen.

## Auf einen Blick...



Co-funded by the European Union

**SOCIAL SPACE-ORIENTED SCENARIOS FOR ENGAGING, CONNECTING AND EMPOWERING YOUNG PEOPLE EXPERIENCING DISCRIMINATION OR STRUCTURAL BARRIERS BY MEANS OF ARTS AND CULTURE**




9

The methodology used as a starting point in the project comes from the Center for Civic Education's repository of film education tools and methods. It combines screenings of short films, amateur film-making focused on local community and expert support from a professional according to the artist-in-residence method. The approach was developed through cooperation between the Center for Civic Education and European organizations in the field of film education (The Nerve Creative Centre from the Northern Ireland, Arte Urbana Collectif from Bulgaria, Os Filhos de Luísière from Portugal, People in Need from Czechia), recognised as „SHORTCUT- small stories, big issues“ program.

In the intervention specific tools were applied; short films to inspire reflection and a set of tutorials featuring film-making creative tasks. The latter tool is part of the *Young Filmmakers Portray Their City* manual, published in 2022. The tasks included in this publication challenge users creatively, inviting them to take a closer look at their community and tell their own intimate story about it. The defining feature of the set is intersectionality, i.e. combining knowledge of film production and cinematic techniques with the inclusive education model developed by anti-discrimination trainers Maja Branka and Dominika Cieřlikowska. The model encourages deeper social reflection across four perspectives: **visibility, inclusion, empowerment and cooperation**. In CEO's Intersectional film-making method young creators use their cameras to produce a

10

object scenario, the Outreach team wanted to identify and synergies within the organisation's many teams. Since that many of our colleagues in other districts use mutual activities to reach young people, we wanted to create a scenario that fosters the encounter and connection among peers from various districts. We promoted the idea of collaboration among Outreach teams through the organisational newsletter and an open invitation to more than 180 colleagues. The core team of the "Your Space" project scenarios and target audiences developed naturally because of the call for collaboration.



7

connectedness to peer communities. Ultimately, this empowerment allows young people to define their place in society and contribute to broader social transformation, driving meaningful change in their own perception and beyond.

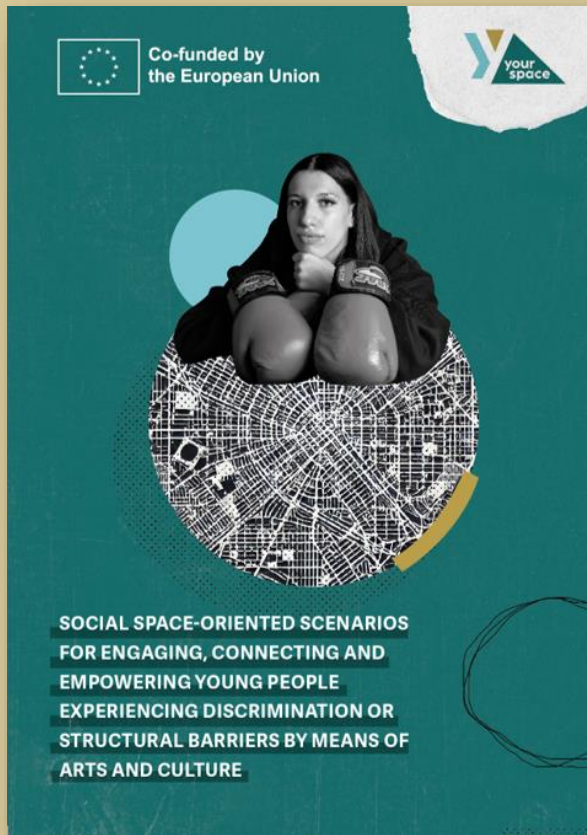
**Who Can Benefit from This Manual?**

This manual is designed to serve a wide range of professional stakeholders and individuals interested in improving their knowledge and experience in the field of cultural youth education adopting the social space orientation. The target groups of manual include:

- CREATIVE AND ARTISTIC PROFESSIONALS**  
Individuals from the arts and culture sectors, such as artists, cultural educators, and creative facilitators, who aim to collaborate with youth workers and social workers to contribute to their mission to strengthen young people's personal and cultural development.
- COMMUNITY ORGANISERS AND LEADERS**  
Professionals involved in community development and social inclusion initiatives, who wish to employ arts and culture as tools for empowerment and community building.
- RESEARCHERS AND ACADEMICS**  
Scholars and researchers specializing in youth development, cultural education, and innovative pedagogical approaches can benefit from practical insights into the social-space-oriented approach and other cutting-edge educational and arts-based methodologies.
- STUDENTS AND LEARNERS**  
Aspiring professionals, students, and lifelong learners interested in gaining a comprehensive understanding of social space-oriented cultural youth education and creative partnership practices.

partnership..

## Auf einen Blick...



**Kulturelle Programme & Angebote** angepasst an die individuellen Gegebenheiten der Partnerorganisationen

**Grundprinzipien:** Partizipation, Inklusion und Diversität

**Sozialraumorientierte Ansatz** als Leitprinzip, um „unterstützende“ Räume zu schaffen

**Bottom-Up Ansatz:** Jugendliche stehen im Mittelpunkt

Parameter	Warschau Polen	Valencia Spanien	Berlin Deutschland
<b>Topic</b>	Vertrautheit mit eigener Lebenswelt. Emotionale Öffnung, Identität	Stadtviertel – und Gemeinschaft, Identität	Künstlerische / performative Fähigkeiten, Identität, Stadtviertel
<b>Zielgruppe</b>	Geschlossen, Alter 13-17	Semi-open, Alter 14-16 (Förderprogramm)	Offen, Alter 16-27
<b>Methoden</b>	Sozialraumorientierung, Stop-Motion, Film, Animation, Profilinterviews	Participatory Action Research, Storytelling, Soziales „Mapping“	Sozialraum-orientierung, Musik, individuelles Mentoring
<b>Medien / Materialien</b>	CEO Shortfilm Plattform, Filmequipment, Free Stop Motion App	Professional Kamera`s, Sound equipment, free video editing software	Recording Studio`s + Equipment
<b>Trainer</b>	Filmpädagogen, Resozialisierungspädagogen, Künstler/Fotografin	Pädagogen, Nachbarn, Sozialarbeit vom Diaz Pintado Centre	Mentors von Outreach, Musiker, Streetperformer
<b>Partner</b>	Rembertow Kulturzentrum, Fotografer	Burjassot Department of Culture, Heritage Museum,	Sample Music Festival, Turning Tables, Ableton



# SZENARIO - POLEN





„Get to know us as we got to know ourselves“

## **Social Space:**

Jugendbildungszentrum Nr. 2 (MOW), Bildungseinrichtung für Mädchen, die aufgrund eines **Gerichtsbeschlusses** zugewiesen wurden.

## **Teilnehmer:**

Gruppe von 5 jugendlichen Mädchen (14-16 Jahre), Die von Gefährdung durch De-moralisierung und sozialer Ausgrenzung betroffen waren. Teilnahme am Programm/Projekt war freiwillig.

**Methodik:** filmpädagogischen Ansätze des Zentrums für Bürgerbildung (CEO), Kombination von Vorführungen von Kurzfilmen und das Erstellen eigener Amateurfilme

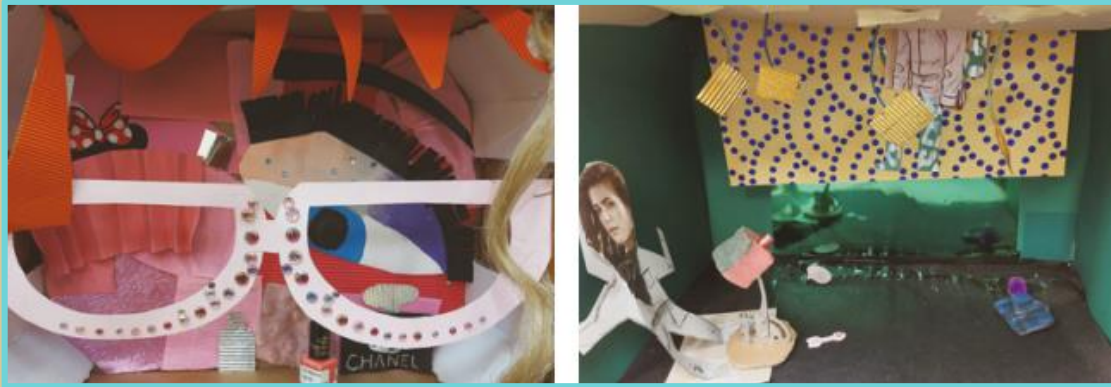
# Scenario - Poland

„Get to know us as we got to know ourselves“



„Get to know us as we got to know ourselves“

„Initial Boxes“



Stop Motion Studio App





# SZENARIO - SPANIEN



## „The Pride of our People“

**Social Space:** Burjassot (Vorort von Valencia), Stadtteil „613 Houses“, sozialer Wohnungsbau, Roma & einkommensschwache Familien, Centre Diaz Pintado, Straßen in der Nachbarschaft

**Teilnehmer:** Junge Bewohner aus dem Stadtteil „613 Houses“, Alter 14-16, Teil des **Programmes Shared Classroom** (2 Tage in der Woche mit dem Centre Diaz Pintado)

**Methodik:** partizipative Videos, audiovisuelle Werkzeuge, vorbereitende Workshops



## „The Pride of our People“

**Javier Lombana – Integra2Mundo**



## „The Pride of our People“

### Centre Diaz Pintado



### 613 Houses





## SZENARIO – DEUTSCHLAND





## „Building Bridges through music“

**Social Space:** Kreuzberg (Kottbusser Tor), Berlin  
Mitte (Monbijou Park)

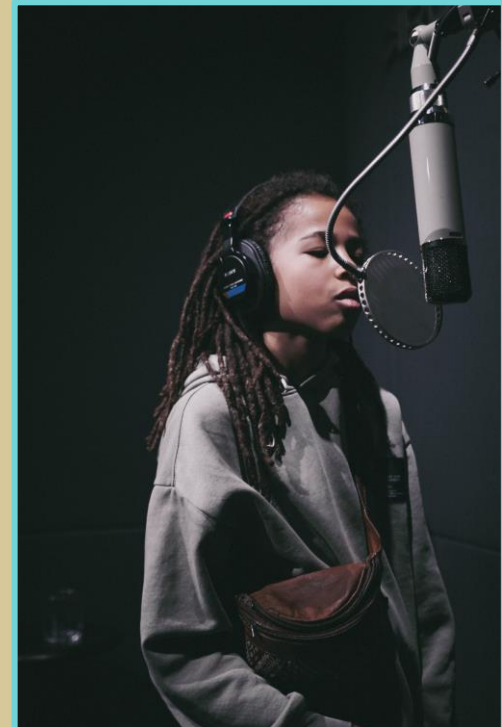
**Teilnehmer:** Junge Menschen von Outreach  
Jugendzentren (Sunshine Inn, Neukölln;  
Treffpunkt Neue18, Spandau. (Alter 14-21)

**Methodik:** Mobile Straßenarbeit, Angebot und  
Durchführung Musikorientierter-Aktivitäten



## „Building Bridges through music“

### Sample Music Festival

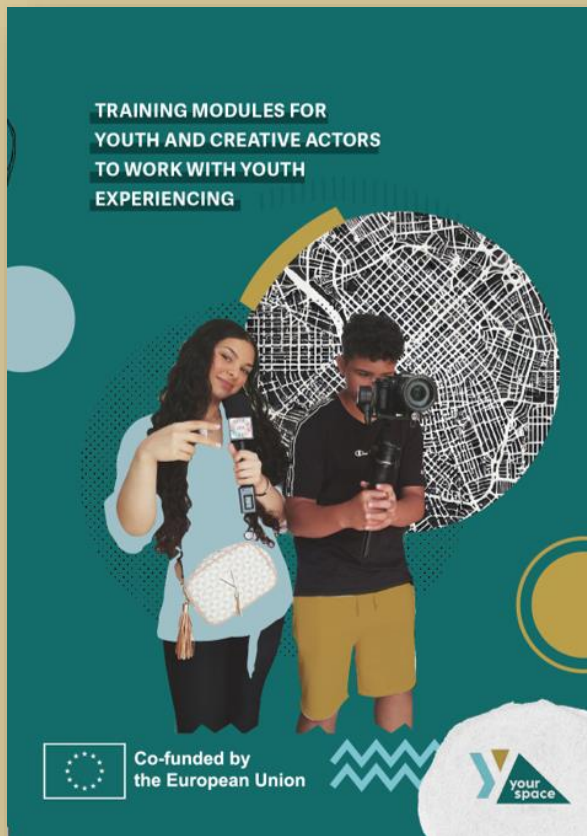


## „Building Bridges through music“

### Monbijou Theatre „Not Your Babe“




## Auf einen Blick...





Die Trainingsmodule vermitteln **interdisziplinäre Kompetenzen** für eine erfolgreiche Zusammenarbeit in Kreativpartnerschaften. Sie helfen dabei, zentrale Themen wie **Inklusion, digitale Transformation und demokratische Teilhabe** praxisnah auf die Arbeit mit Jugendlichen anzuwenden und **Fachwissen zu reflektieren**.

## Auf einen Blick...

**TRAINING MODULES FOR YOUTH AND CREATIVE ACTORS TO WORK WITH YOUTH EXPERIENCING**



Co-funded by the European Union

**ACTIVITY - LIFEWORLD ANALYSIS AS PART OF A CONCEPT DEVELOPMENT**

able to organize open child and youth work in line with the needs of young people, or employees to explore the region and social spaces on an ongoing basis. In orientate towards the living environment of children and young people.

orary staff and volunteers

Children, adolescents and young adults is geared towards their individual living

s the needs of the children, adolescents, and young adults, based on a qualified lifeworld analysis.

have knowledge of the population structure, the employment and housing or target group, their meeting places and the region's infrastructure;

prized the theoretical and practical importance of qualified lifeworld explorations;

opped goals for open child and youth work.

are openly and purposefully with children and young people and with relevant key

tutions in the region;

for the interests of children and young people in the region

sure that children and young people of different social and cultural orientation

and their region confidently and without fear;

ilar with the conceptual foundations of social space oriented lifeworld analyses.

no  vaguely  yes

girls actively participate in the exploration processes.

does not apply  applies rather not  applies mostly  applies

nd needs of the young people in the commuting area are known to the staff.

does not apply  applies rather not  applies mostly  applies

ates the results of the explorations regularly and documents them.

no  rarely  mostly  always

vable goals for child and youth work from the results of the lifeworld explorations.

no  rarely  mostly  often

anges information about the results of their analysis and annually discusses an

with the responsible district authority.

never  less frequent  yes

to the safety of LGBTQI children and young people in the social space are

does not apply  applies rather not  applies mostly  applies

on methods for lifeworld analysis takes place as required.

rarely  sometimes  yes

ighbourhood explorations (with and without youth)

round tables, strategic team meetings

Stakeholder Mapping

orking / Youth surveys

ment handbook of the Berlin Senate and signed quality agreement

<http://www.koasales.berlin/webseite/sozialraumdaten>

in list with all youth actors and institutions of the district

son and strategy sessions with project lead and team colleagues



ate in urban  
t, passionate about



**Mirka 43**  
Theater workshop leader aiming to better understand young people's needs through a project.



bach who balances  
th motivation to help  
e their best.



**Magda 34**  
Respected educator who has mastered traditional teaching methods and now opens up to creative approaches.

Berliners routines.

**THE SO-CALLED 'PARTY PARKS' (OCT 2022)**

**Vier Menschen bei Messerstecherei in Berlin-Mitte verletzt - 18-Jähriger notoperiert**

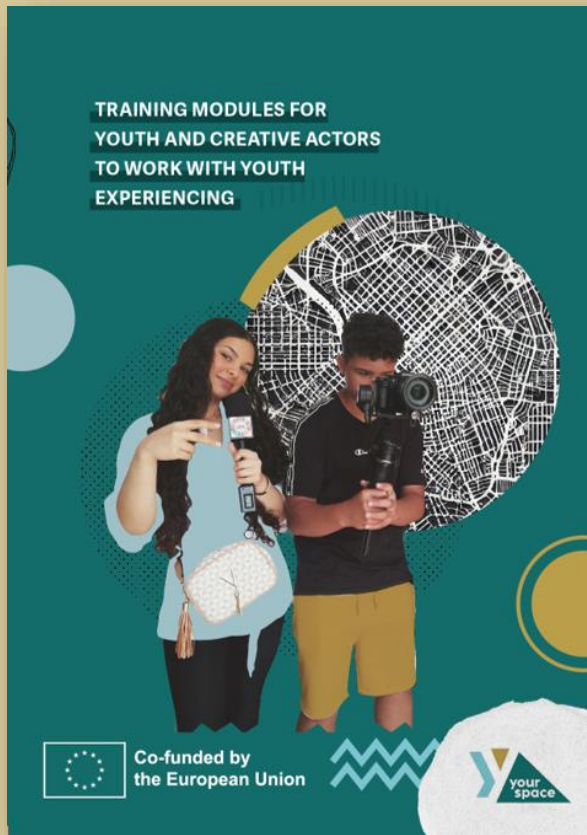


**Berliner Polizei wieder im James-Simon-Park im Einsatz**



the so-called 'party parks' in Berlin-Mitte repeated  
it James-Simon-Park and the neighboring Monbijor  
ces and habits related to the two party parks in Ber  
arried out by Gangway e.V and Outreach gGmbH (our translation  
[Berliner Morgenpost](#) 3) [Berliner Morgenpost](#) 4) [Berliner Morgenpost](#)

## Auf einen Blick...



- › Selbsteinschätzung & Selbstbewertungstools
- › Lebensweltanalyse mit Übungen zu:
  - › Macht / Autoritätsbeziehungen
  - › Netzwerke(n)
  - › Diversitätsbewusstsein
  - › Arbeit mit Jugendkulturen
  - › Beteiligungsmodelle
- › Ausführliches Glossary

## Das Persona Game

**Rollenspiel** – zur Planung und Umsetzung sozial-künstlerischer Projekte

**Empathie & Reflexion** – Förderung von Perspektivwechsel und Verständnis

**Kooperation** – Unterstützung sektorübergreifender Zusammenarbeit (Jugendarbeit, Kunst, Kultur)

**Bildungsprofil schärfen** – zur gemeinsamen Entwicklung von Zielen, Werten und Methoden in der Jugendbildung

**Kompletter Walkthrough** – Beispielen zur Profilerstellung und zum Match-Making zur Veranschaulichung der Übungen



## Wie funktioniert es?

### Besteht aus 5 Aktivitäten:

- › Erstellung von Jugendarbeiter u. Künstlerprofil
- › Erstellung von Jugendprofil
- › Analyse von vorhanden Profilen mit Hilfestellungen / Tools
- › Tiefergehende Ebene Intersektionalität
- › Interaktive Match-Making-Diskussion

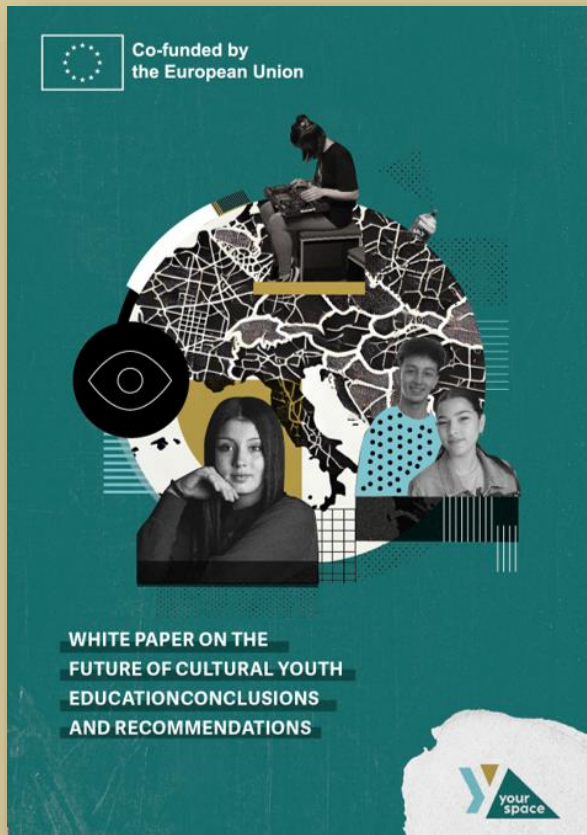
Jugendarbeiter  
u. Künstler



Jugendliche



## Auf einen Blick...



Das White Paper fasst aus der Zusammenarbeit mit **Akteuren entstandene praxisnahe Erkenntnisse** zur Zukunft der nichtformalen Bildung sowie **konkrete Handlungsvorschläge zur Stärkung von Resilienz** und Teilhaben Jugendlicher aus strukturell schwierigen Verhältnissen zusammen.

## Aus den Szenarien

- › Kunst als sicherer Raum
- › Aktivitäten an Interessen ausrichten
- › Autonomie und Mitgestaltung
- › Flexibilität und externe Experten
- › Kunst als Ausdrucksmittel
- › Sofortige Handlungen & Greifbare Ergebnisse
- › Vertrauensaufbau
- › Kreative Partnerschaften
- › Selbstevaluation



## Auf struktureller Ebene

- › Sichere flexible und nachhaltige Finanzierungsmechanismen
- › **Förderung** interdisziplinärer und sektorübergreifender Zusammenarbeit
- › **Unterstützung** der beruflichen Entwicklung von Pädagog\*innen und Künstler\*innen
- › **Anerkennung** der Rolle kreativer Partnerschaften in der demokratischen Beteiligung



## Fotoausstellung von Friederike Kalz

### Ergebnisse / Kurzvideo`s

#### Fotoausstellung von Friederike Kalz:

- › Fotografin mit den Schwerpunkten **Portrait- und Reportagefotografie**
- › Sie arbeitet als Dozentin in verschiedenen Projekten
- › Besonderes Anliegen: Kindern und Jugendlichen sowie deren Förderung
- › Sie fördert kreative Auseinandersetzung der Teilnehmenden mit sich selbst und ihrer Umwelt





PAUSE – 14:30 – 15:00 UHR



## Panellisten\*innen



**Elisa Perrásch**  
**Helliwood**



**Ludger Lemper**  
**Kulturmarkthalle**



**Normen Dommann**  
**Outreach**



**Ima Johnen**  
**Al-Farabi Musikakademie**

## DEFINITION

**Intersektionalität** ist ein Konzept, das beschreibt, wie verschiedene soziale Kategorien wie Geschlecht, Ethnie, Klasse, sexuelle Orientierung und andere Identitätsmerkmale miteinander interagieren und sich gegenseitig beeinflussen. Es wurde entwickelt, um zu verdeutlichen, dass Menschen nicht nur aufgrund eines einzelnen Merkmals diskriminiert oder privilegiert werden, sondern dass diese Merkmale auf komplexe Weise zusammenwirken.

**Warum ist Intersektionalität in der Jugendarbeit entscheidend und wie beeinflusst sie den Alltag junger Menschen?**

## DEFINITION

**Partizipation** im Kontext der Jugendarbeit bedeutet, junge Menschen dazu zu ermutigen, am demokratischen Leben teilzuhaben, ihr soziales und gesellschaftliches Engagement zu unterstützen und sicherzustellen, dass alle jungen Menschen die notwendigen Ressourcen haben, um aktiv an der Gesellschaft mitzuwirken.

**Wann beginnt gesellschaftliche Teilhabe für Jugendliche – und wo liegen ihre Grenzen?**



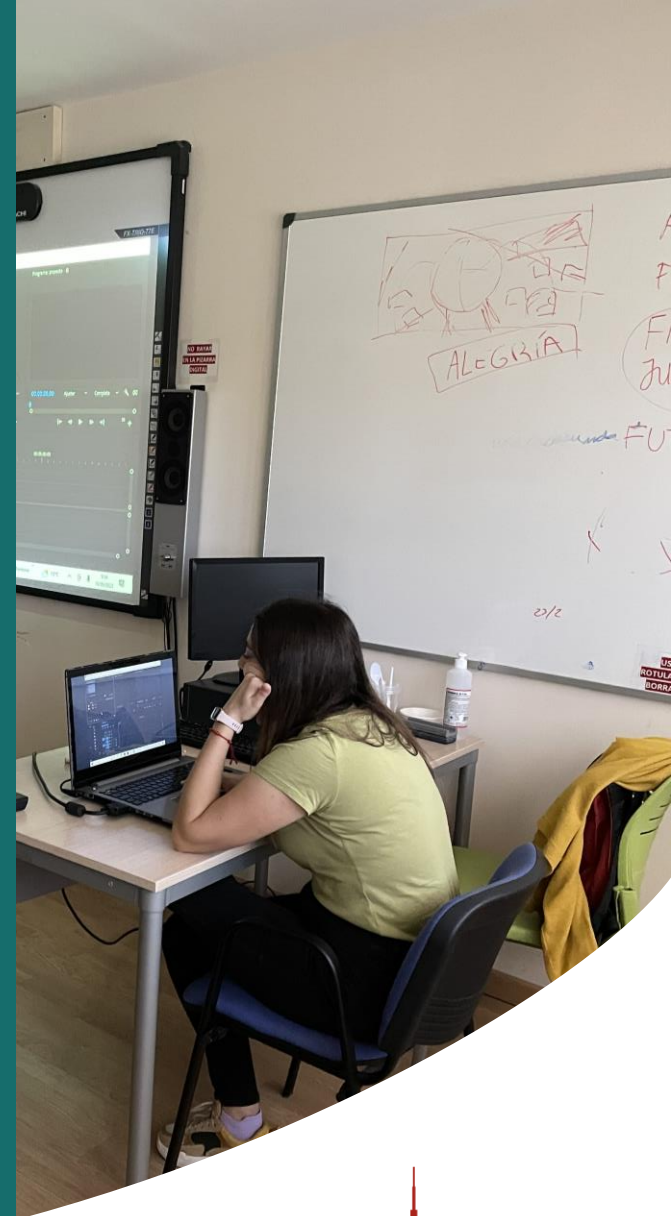
## DEFINITION

**Sozialraumorientierung** ist ein zentrales Prinzip in der Jugendhilfe, das sich an den Bedürfnissen und Zielen der Leistungsberechtigten orientiert, Ressourcen im sozialen Umfeld nutzt und die aktive Mitwirkung der Betroffenen einbezieht. Sie dient der Entwicklung passgenauer, präventiver und vernetzter Hilfen und ist keine freiwillige Zusatzleistung, sondern Voraussetzung für wirksame Unterstützung. Zentrale Prinzipien sind die Kooperation aller Beteiligten, die Stärkung von Selbsthilfe und die fallübergreifende Arbeit im Stadtteil.

**Ist Sozialraumorientierung noch zeitgemäß?  
Chancen und Grenzen für die Jugendarbeit?**



# FEEDBACK



## DEFINITION

Was eure Gedanken, Reaktionen, Wünsche, Herausforderungen, Bedürfnisse? Wo seht Ihr Entwicklungsbedarf?

## INTERSEKTIONALITÄT

- Findet Ihr Intersektionalität wichtig? Benutzt Ihr bereits das Konzept von Intersektionalität? Habt Ihr die erforderlichen Kompetenzen?

## SOZIALRAUMORIENTIERUNG

- Ist Sozialraumorientierung für Euch noch aktuell? Seht ihr neue Bedarfe hinsichtlich der digitalen Entwicklungen?

## PARTIZIPATION

- Wie beteiligt ihr Jugendliche? Was ist für Euch Beteiligung? Wie kann man Beteiligung Eurer Meinung nach verbessern?





## **Publisher & Project Coordination**

BGZ Berliner Gesellschaft  
für internationale  
Zusammenarbeit mbH

[www.bgz-berlin.de](http://www.bgz-berlin.de)



## **Project partner**

Outreach gGmbH,  
Młodzieżowy Ośrodek  
Wychowawczy Nr 2, Fundacja  
Centrum Edukacji  
Obywatelskiej, Fundación  
MUSOL, Integra 2 Mundo



**Co-funded by  
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

A young woman with long dark hair and a young man are the central figures. The woman is on the left, wearing a light blue top and a name tag that says '004'. She is pointing towards the camera. The man is on the right, wearing a black t-shirt, and is holding a professional video camera on a tripod. The background is a circular graphic with a white grid pattern on a dark teal background. A teal banner with white text is overlaid on the image.

**DANKESCHÖN!**



**Co-funded by  
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.